

## BRIEF KREATYWNY - NOWA MARKA MLEKA

### Tło projektu

Rynek mleka w Polsce dzieli się na dwie podstawowe grupy: Mleko UHT i mleko świeże. Mleko UHT (Ultra High Temperature) powstaje w procesie szybkiego podgrzania a następnie schłodzenia, dzięki czemu usunięte zostają zanieczyszczenia, drobnoustroje i bakterie, a mleko może być przechowywane znacznie dłużej niż mleko świeże. Często jednak mleko UHT postrzegane jest jako mniej naturalne i gorsze niż mleko świeże. Dlatego firma XXX zdecydowała się wprowadzić na rynek nowy produkt - mleko UHT BIO.

### Nasz produkt

Nowe mleko jest produktem w 100 % naturalnym, czerpiącym bezpośrednio z natury. Produkowane jest tylko w atestowanych gospodarstwach, w których przestrzegane są surowe normy rolnictwa ekologicznego. Gospodarstwa ekologiczne, z których pochodzi mleko, położone są w najpiękniejszych zakątkach Polski, tam, gdzie powietrze i woda są najczystsze. Krowy przez większość czasu pasą się na świeżym powietrzu dzięki czemu są zdrowsze, szczęśliwsze i dają smaczniejsze mleko. Na ekologicznych łąkach nie można stosować nawozów mineralnych ani chemiczno-syntetycznych środków do opryskiwania roślin, a pasza, którą jedzą krowy, powstała bez dodatku nawozów sztucznych i nie jest modyfikowana genetycznie.

Pijąc nowe mleko BIO zapewniamy sobie i swoim najbliższym pyszną dawkę zdrowia płynącą prosto z natury.

Mleko UHT BIO jest alternatywą dla mleka świeżego. Jest ono zdrowe i naturalne tak jak mleko prosto od krowy, a jednocześnie dłużej utrzymuje świeżość.

Nowy produkt dostępny będzie w kartonach 1 l o zawartości tłuszczu 0,5%, 2% i 3,2%.

### Korzyści racjonalne

- Naturalność, ekologia
- Zdrowie
- Bardziej trwała alternatywa dla mleka świeżego



### Korzyści emocjonalne

- Wprowadzając nowe mleko BIO do diety w naturalny sposób troszczysz się o zdrowie swoje i swoich najbliższych. Dajesz im to, co najlepsze w polskiej naturze. Wybierając mleko BIO przyczyniasz się też do bardziej humanitarnego traktowania zwierząt. Nasze krowy są szczęśliwe, pasą się na naturalnych łąkach na świeżym powietrzu i nie spędzają całego życia w ciasnym boksie.

### Grupa docelowa

- Kobiety 25-45 lat
- Dochód: średni +
- Wykształcenie: średnie +
- Miejsce zamieszkania: średnie i duże miasta
- Psychografia: Konsumentki kupujące mleko dla siebie i swoich rodzin, prowadzące zdrowy tryb życia, dbające o to aby ich rodziny dostawały to co zdrowe i naturalne

### Konkurencja

Głównymi graczami na rynku mleka UHT w Polsce są: Mlepol – 46% udziałów (marki Łaciate, Białe, Zambrowskie) i OSM Łowicz – 12 % udziałów. Istotną pozycję zajmują także marki własne.

Konkurencją dla nowego produktu są też marki produkujące mleko świeże (Mlekovita – Świeże Polskie, OSM Łowicz – Opti Fresh, OSM Radomsko – Dobre!, Robico – Zimne Mleko Świeże). Produkty te są mniej trwałe, ale postrzegane jako bardziej naturalne.

### Zadanie dla agencji

- Przygotowanie projektu graficznego dla nowego mleka UHT BIO (projekt wstępny dla opakowania 1 l o zawartości tłuszczu 2%).
- Zaproponowanie nazwy dla nowego produktu.
- Stworzenie identyfikacji wizualnej marki (projekt logotypu).



### Cele projektowe

- Opakowanie musi odzwierciedlać koncept i wartości marki.
- Opakowanie powinno być spójne z kodami produktów BIO.
- Na opakowaniu musi znajdować się:
  - Logo
  - Nazwa produktu
  - Informacja, że jest to produkt BIO (dopuszczalne jest zawarcie tej informacji w nazwie produktu lub stworzenie osobnej ikony).
  - Informacja, że jest to produkt UHT
  - Informacja o zawartości tłuszczu – 2%
  - Informacja o pojemności opakowania – 1 l
- Nazwa produktu powinna odpowiadać konceptowi marki i jej wartościom (powinna jednoznacznie wskazywać na fakt, że jest to produkt BIO).

### Hierarchia komunikacji na opakowaniu

1. Marka
2. Informacja, że jest to naturalny produkt BIO
3. Mleko UHT
4. Zawartość tłuszczu

### Uwarunkowania techniczne

- Technika druku: offset, full kolor
- Opakowanie Tetra Brik z zakrętką

### Harmonogram prac

- 23.04 – prezentacja konceptów wstępnych
- 30.04 – dopracowanie projektu
- 07.05 – prezentacja finalnego projektu

