

BRIEF KREATYWNY - NOWA MARKA MLEKA

Tło projektu

Rozwój segmentu premium zauważalny jest obecnie we wszystkich branżach, również spożywczej. Konsumenci są bardziej świadomi i coraz częściej sięgają po produkty droższe, ale wyższej jakości. Gotowi są zapłacić więcej za produkty oferujące im dodatkowe korzyści. Trend ten postanowiła wykorzystać firma XXX wprowadzając na rynek nowe mleko UHT Premium.

Nasz produkt

Nowe mleko UHT Premium to produkt wyróżniający się najwyższą jakością. Pochodzi od specjalnie wyselekcjonowanych krów rasy holsztyno-fryzyjskiej. Hodowla krów tego gatunku rozpoczęła się pod koniec XIX wieku na terenie dzisiejszej Holandi, Danii i Niemiec. Od samego początku była to rasa hodowana tylko w jednym kierunku – mlecznym. Dzięki specjalnie opracowanym technikom kojarzenia bydła rasa holsztyno-fryzyjska jest obecnie jedną z najbardziej cenionych na świecie. Mleko krów H-F charakteryzuje się wyjątkowymi walorami smakowymi oraz pełne jest wartości odżywczych a w procesie jego produkcji stosowane są najnowsze technologie.

Opakowanie mleka wyraźnie odzwierciedla premiumowość nowego produktu. Oprócz walorów estetycznych posiada unikatową cechę sprawiającą, że jego używanie staje się jeszcze wygodniejsze. Na froncie opakowania umieszczone zostało przezroczyste 'okienko' pozwalające w łatwy sposób sprawdzić, ile mleka pozostało jeszcze w kartonie. Dzięki temu łatwiej będzie nam uniknąć sytuacji, w której zabraknie nam mleka do porannej kawy.

Nowy produkt dostępny będzie w kartonach 1 l o zawartości tłuszczu 0,5%, 2% i 3,2%.

Korzyści racjonalne

- Wysoka jakość
- Wyjątkowy smak
- Wygoda
- Trwałość



Korzyści emocjonalne

- Nowe mleko Premium daje Tobie i Twoim najbliższym gwarancję, że pijesz mleko o wyjątkowym smaku i wartościach zdrowotnych, nieporównywalne ze zwykłym mlekiem. Bo Ty i Twoja rodzina zasługujecie tylko na to, najlepsze - jesteście wyjątkowi.

Grupa docelowa

- Kobiety 25-45 lat
- Dochód: średni +
- Wykształcenie: średnie +
- Miejsce zamieszkania: duże i średnie miasta
- Psychografia: konsumentki kupujące mleko dla siebie i swoich rodzin, gotowe zapłacić więcej aby otrzymać produkt wysokiej jakości

Konkurencja

Główną konkurencją są producenci mleka UHT: Mlepol – 46% udziałów (marki Łaciate, Białe, Zambrowskie) i OSM Łowicz – 12 % udziałów.

Istotną konkurencją dla nowego produktu są też marki produkujące mleko świeże – powszechnie kojarzone z wyższą jakością: (Mlekovita – Świeże Polskie, OSM Łowicz – Opti Fresh, OSM Radomsko – Dobre!, Robico – Zimne Mleko Świeże).

Zadanie dla agencji

- Przygotowanie projektu graficznego dla nowego mleka UHT Premium (projekt wstępny dla opakowania 1 l o zawartości tłuszczu 2%).
- Zaproponowanie nazwy i znaku graficznego dla nowego produktu.

Cele projektowe

- Opakowanie musi odzwierciedlać koncept i wartości marki.
- Opakowanie powinno być spójne z kodami projektów premium.
- Projekt opakowania musi uwzględniać umieszczenie przezroczystego okienka na froncie.
- Na opakowaniu musi znajdować się:



- Logo
- Nazwa produktu - mleko UHT
- Informacja o pojemności opakowania – 1 l
- Informacja o zawartości tłuszczu – 2%
- Nazwa produktu powinna odpowiadać conceptowi marki i jej wartościom.

Hierarchia komunikacji na opakowaniu

- Marka
- Produkt z segmentu premium
- Mleko UHT
- Zawartość tłuszczu

Uwarunkowania techniczne

- Technika druku: offset, full kolor
- Opakowanie Tetra Brik z zakrętką

Harmonogram prac

- 23.04 – prezentacja konceptów wstępnych
- 30.04 – dopracowanie projektu
- 07.05 – prezentacja finalnego projektu

