

**Program zajęć Klubu Brand Design na ASP**

Wszystkie zajęcia będą się odbywać w godzinach 14:00 – 15:30

<b>Termin wykładu</b>	<b>Temat</b>	<b>Wykładowca</b>
26.02.2009 – 30min	Prezentacja programu i wykładowców.	Zespół wykładowców Klubu Brand Design
26.02.2009 – 1h	The Power of Brand Design.	Michał Pawlik i Piotr Ręczajski, Mamastudio
05.03.2009	Polska grafika reklamowa - tradycja zobowiązuje.	Tomasz Lachowski, Definition Design
12.03.2009	Jak wygląda praca nad projektem w agencji brandingowej?	Małgorzata Pawlik - Leniarska, Dragon Rouge i Zara Huddleston, Huddleston
19.03.2009	Co to jest dobry brief i jak oceniać projekty?	Małgorzata Pawlik - Leniarska, Dragon Rouge i Zara Huddleston, Huddleston
26.03.2009	Światowe trendy w designie opakowań, w kontekście specyfiki polskiego rynku.	Maciej Konopka, Brandy
02.04.2009	Typografia jako element designu.	Michał Łojewski, White Cat Studio
09.04.2009	Półka sklepowa a środki wyrazu.	Joanna Roszkowska, Studio DN Design Group
<b>Brief dla słuchaczy wykładów:</b>		<b>Wykładowca</b>
16.04.2009	1. Zrozumienie briefu.	Zespół wykładowców Klubu Brand Design
23.04.2009	2. Prace nad projektem.	
30.04.2009	3. Analiza i ocena projektów.	
07.05.2009	4. Prezentacja projektów przez zespoły i ocena prac przez wykładowców.	